

Розподіл відповідальності між Бенефіціарами щодо виконання продуктів та результатів

в рамках проєкту «Культурна спадщина кухні – просування кулінарних традицій через професіоналізацію гастрономічної пропозиції Любліна та Рівного»



Індикатори продуктів проєкту	Кількість одиниць	Відповідальний бенефіціар	Назва заходу та опис джерел і способів перевірки
Кількість транскордонних культурних заходів, організованих за фінансової підтримки Європейського Інструменту Сусідства	2	Адміністрація міста Любліна ГО «Агенція сталого розвитку міста»	Міжнародна гастрономічна конференція в Любліні (Захід 6) Гастрономічний фестиваль «Мацик» в місті Рівне (Захід 7)  <b>Опис джерел і способів перевірки:</b> договори, звіти про завершення, фінансові документи, статті в пресі, відео, фотографії
Кількість учасників транскордонних культурних заходів, організованих за підтримки фінансування Європейського інструменту сусідства	250	Адміністрація міста Любліна ГО «Агенція сталого розвитку міста»	50 учасників Міжнародної гастрономічної конференції в Любліні (Захід 6) 200 учасників фестивалю «Мацик» в місті Рівне (Захід 7)  <b>Опис джерел і способів перевірки:</b> фото, відео, реєстраційна форма, список учасників з підписами.
Кількість нових стратегій / політик щодо просування та збереження місцевої культури та / або історичної спадщини	3	Управління з питань стратегічного розвитку та інвестицій  Адміністрація міста Любліна  *Управління з питань стратегічного розвитку та інвестицій та Уряд міста Люблін несуть спільну відповідальність за підписання угоди про асоціацію	Стратегія співпраці та маркетингових комунікацій для міста Рівне (Захід 5) Угода про асоціацію (Захід 5)  Стратегія співпраці та маркетингових комунікацій для Любліна (Захід 5)  <b>Опис джерел і способів перевірки:</b> договори, звіти про завершення, фінансові документи, фотографії

Індикатори продуктів проєкту	Кількість одиниць	Відповідальний бенефіціар	Назва заходу та опис джерел і способів перевірки
Кількість кампаній, що сприяють місцевій культурі та історії (культурно-історична спадщина)	2	Адміністрація міста Любліна  ГО «Агенція сталого розвитку міста»	Пілотна промоційна кампанія, що виникла в результаті комунікаційної Стратегії Любліна (Захід 4)  Промоційна кампанія кулінарної спадщини Рівного (Захід 4)  <b>Опис джерел і способів перевірки:</b> договори, звіти про завершення, фінансові документи, статті у ЗМІ, друковані матеріали, рекламні матеріали
Кількість нових туристичних продуктів чи послуг, що відповідають потребі охорони культурної спадщини та / або популяризації місцевої культури (включаючи електронні продукти, електронні послуги)	2	Адміністрація міста Любліна  ГО «Агенція сталого розвитку міста»	Комунікаційна платформа, яка просуває гастрономічну пропозицію в Любліні (Захід 4)  Розробка електронного каталогу рецептів традиційних страв (Захід 2)  <b>Опис джерел і способів перевірки:</b> договори, звіти про завершення, фінансові документи, фотографії
Кількість публікацій, що описують культурну та / або історичну спадщину регіону (ів)	18	Адміністрація міста Любліна  ГО «Агенція сталого розвитку міста»	6 статей, що популяризують кулінарну спадщину Любліна (Захід 4)  12 статей популяризації кулінарної спадщини Рівного (Захід 4)  <b>Опис джерел і способів перевірки:</b> публікації, договори, рахунки-фактури, акти виконаних робіт

Індикатори результату проєкту	Кількість одиниць	Відповідальний бенефіціар	Назва заходу та опис джерел і способів перевірки
 <p>Збільшення відвідувачів історичної та культурної спадщини</p> <p>кількості об'єктів культурної спадщини</p>	<p>11000</p>	 <p>Уряд міста Люблін</p> <p>ГО «Агенція сталого розвитку міста»</p>	<p>Кількість туристів, основна мотивація яких приїхати до Любліна та Рівного, була ближчим ознайомленням із кулінарною пропозицією.</p> <p>Зростання кількості відвідувачів історичної спадщини та культурних пам'яток – 11 000 осіб.</p> <p>Планується збільшити кількість відвідувачів у Любліні – 10 000 осіб на рік, у Рівному – на 1000 осіб на рік.</p> <p><b>Джерело:</b> статистична інформація, туристичний барометр, анкета.</p> <p>Люблінський туристичний барометр – це інструмент, що використовується для моніторингу туристичного руху в місті. Щорічні якісні та кількісні опитування, проведені серед туристів, менеджерів індустрії розміщення та екскурсиводів по місту, спрямовані на визначення розміру туристичного трафіку в Любліні, демографічного та психологічного профілю туристів, основних мотивів, пов'язаних із бажанням приїхати до міста та думки про туристичну пропозицію.</p> <p>У місті Рівне буде проведено опитування серед українських та іноземних туристів. Опитування проводитиметься шляхом заповнення анкети українською, англійською мовами. Опитування також буде доступне в мережі Інтернет. Анкета включатиме питання про мету приїзду – чи відвідування міста пов'язане з кулінарною пропозицією Рівного</p>

**PL-BY-UA  
2014-2020**

Funded by  
the European Union



Проект «Культурна спадщина кухні – просування кулінарних традицій через професіоналізацію гастрономічної пропозиції Любліна та Рівного» реалізовується за фінансової підтримки Європейського Союзу у рамках Програми транскордонного співробітництва Польща-Білорусь-Україна 2014-2020.

Повну відповідальність за зміст цього документа несе Управління з питань стратегічного розвитку та інвестицій виконавчого комітету Рівненської міської ради. Цей документ за жодних обставин не може розглядатися як такий, що відображає позицію Європейського Союзу, ОУ або Спільного технічного секретаріату Програми транскордонного співробітництва ЄІС Польща-Білорусь-Україна 2014-2020.